



Restitution Plouvien

Enquête " La parole aux consommateurs " mai 2022

Objectif du questionnaire : Ce document servira de base pour analyser les besoins, définir les objectifs, le plan d'actions et le cahier des charges du projet de revitalisation commerciale avec le manager de commerces

Nombre total de retours : 228

- 88 retours papiers distribués en mairie et chez les commerçants
- 140 retours en ligne via un Google Forms sur Citikomi + Facebook

Les 3 principales raisons de fréquentation du centre-bourg sont :

Alimentaire (57%), Lieu de résidence (34,6%), Balade (33,8%)

Pour 32,9% des répondants, ils fréquentent le centre-bourg tous les jours, 39% plusieurs fois par semaine et 19,3% une fois par semaine.

Le moment de fréquentation des commerces est principalement en semaine (78,9%), puis le samedi (55,3%). Au niveau de ces jours les répondants viennent le matin pour 60,1% d'entre eux, l'après-midi pour 56,6% et en soirée après 18h à 39,5%.

Pour venir ils utilisent principalement la voiture (84,6%), mais également à pied (59,2%) et en vélo (16,7%). Les stationnements sont à 58,8% jugés "facile", 20,6% jugés "très facile", et 8,8% très difficile. Maintenant que nous connaissons les motifs de fréquentation du centre, nous savons que parmi les répondants, 35,5% achètent plusieurs fois par semaine, 29,4% achètent 1 fois par semaine et 11,4% tous les 15 jours.

Alors pourquoi ont-ils une consommation inférieure à tous les 15 jours ? (51 réponses)

Par habitude :

" Habitude sur Plabennec sauf kiné et pharmacie, tabac, presse et crêpe (ambulant) "

" Achat d'appoint au Proxi, les grosses courses sont faites ailleurs "

" Travail sur une commune éloignée de Plouvien "

Ou pour d'autres raisons:

" Hormis boire un verre pour s'aérer et voir d'autre têtes. Le bourg de Plouvien ne propose pas grand-chose "

" Commerce peu diversifié / L'offre est trop limitée "

" Bourg pas attractif / manque de dynamisme "

" Tarifs élevés dans les commerces alimentaires "

" Pour l'alimentaire, trop cher et amabilité à revoir "

" Horaires du Ti local et du Proxi ne correspondant pas toujours à mes disponibilités "

" Peu d'offre, quoiqu'elle augmente régulièrement grâce au boucher/charcutier et à la fleuriste. "

Pour les suggestions en expressions libres :

3 thématiques ressortent principalement de ces réponses. L'environnement global du centre-bourg, les commerces et la mobilité. Ces 3 points sont primordiaux pour le bon fonctionnement d'une centralité. Nous avons récolté 70 réponses, elles sont évidemment consultables dans l'intégralité en mairie.

Environnement global:

“ Mieux informer la population ”

“ Des lieux où on peut se retrouver hors bars ”

“ Mettre de la couleur dans le bourg ”

“ Pourquoi pas l'organisation d'un petit festival musical avec des groupes amateurs dans la salle communale, ou même en plein air ”

“ Penser réellement à toutes les tranches d'âge des plus jeunes au plus anciens ”

“ Faire plus d'animation ”

Commerce:

“ Certain Commerce ne donne pas envie d'entrer ”

“ Dynamiser les commerces avec les acteurs communs (tombola, carte fidélité) ”

“ L'amabilité des commerçants ”

“ Ouverture plus large de Ti local/ navette boucherie 2 fois par semaine ”

“ Ravi que l'on ai un commerce tel que Ti Local qui dynamise le centre le weekend ”

“ Je pense qu'il faudrait avoir une terrasse avec des tables et chaises devant un café pour une ambiance conviviale. On pourrait imaginer un seul sens de circulation devant la mairie. A Ti local il faudrait une ouverture le vendredi toute la journée, le mercredi matin et samedi matin ”

“ Installer des commerces à fort passage (comme une boulangerie) ”

“ Mettre en place un marché hebdomadaire ”

“ Que le Proxi soit plus attractif et moins cher ”

“ Agrandir et développer Ti local ”

Mobilité:

“ Stationnement plus facile pour aller à la pharmacie ”

“ Les espaces verts de Plouvien sont hors bourg (vallée des moulins/chemin de moguerou) donc quand on va se promener on n'a pas le réflexe d'aller au bourg. Nous allons au bourg pour des achats de première nécessité, pas pour y flâner ”

“ Sécuriser les piétons ”

“ Déviation pour les camions, ralentissement pour les voitures ”

“ Améliorer protection des piétons, cyclistes beaucoup de circulation et véhicules roulant à trop vive allure. Exemple : difficile parfois le matin d'ouvrir la portière de la voiture devant la boulangerie, difficile de sortir du parking du Proxi à certains horaires, dangereux de traverser le bourg avec enfants en bas âge car peu de visibilité à cause des virages et véhicules arrivant à vive allure. ”

“ Niveau transport par le car jusqu'à Plabennec, plus que limité ou contraignant pour les parents + enfants ”

Les informations personnelles sur les répondants :

Situation professionnelle:

Employé 47,8%

Retraité 15,4%

Cadre 7,5%

Ouvrier 7,5%

Commerçants/artisans 5,7%

Profession libérale 5,7%

Etudiant 3,1%

Agriculteur: 2,6%

Autres : militaire (1,3%), assistante maternelle (0,4%), Sans activité(0,9%) fonctionnaire (0,9%), enseignante (0,4%), Création d'entreprise (0,4%), maraicher (0,4%)

Hommes (32,5%), Femme (67,5%)

En couple (80,7%), Seul (19,3%)

Enfant à charge : OUI 53,9% / NON 46,1%

